

ANIME Bros.vol.6 広告のご案内

10月17日発売

東京ニュース通信社

2019



VOL.6 CONTENTS

表紙：巻頭特集：「炎炎ノ消防隊」

そのほか、「ソードアート・オンラインーアリシゼーションー War of Underworld」
「ライフル・イズ・ビューティフル」などの特集、グラビアを掲載予定です。



※Vol.5の表紙

発行 ■ 10/17(木)
部数 ■ 50000部
体裁 ■ A4ワイド版・無線綴
頁数 ■ 100P
価格 ■ 1,200円(税込・予価)

「アニメ誌」のレコンギスタ。
メディアはもう一度、
“キュレーター”とは何かを
自問しなくてはならない。

CONCEPT

配信サービスの急速な発展によるアニメの視聴スタイルの多様化が、
「アニメ誌」の存在意義を根幹から揺るがしている。

新たな時代のなかで、メディアはもう一度、
「アニメのすすめ方」を考え直す必要があるのではないか。

TV放送という概念を超えて、
いつでも、どこでもアクセスすることができるようになったアニメーション。
しかし「時間」と「場所」から解放されたエンタメは、
その便利さゆえに、
より「楽しみたい！」と望むユーザーの強い衝動が必要となる。

ならば、改めて問いたい。
僕らがアニメを観たいと思う「理由」とはなんなのか。
今、僕らはアニメの「何」が好きなのか。

面白かった。
涙を流した。
怒りに震えた。
この気持ちを伝えたい。

アニメがもたらすあらゆる感動を誌面へ。
本誌が目指すのは、
そんな“熱意”の伝道師である。

MARKETING

Target  20～40代のアニメファン

配本はアニメイトやAmazonなどのアニメファンが集まる専門店を中心に展開。TV放送・劇場公開前後の作品特集をバランスよく配置していくことで、新たなタイプの「アニメ誌」であることを強調していきます。また、巻頭特集に関連した発売イベントも積極的に提案したいと考えています。将来的には電子書籍マーケットにも展開していく予定で、本誌「TV Bros.」と連動しながら、アニメファンだけではなく広い意味でのカルチャーファンにも訴求していけるブランド力を目指します。

広告のご案内

表4 : 700,000円 サイズ 天地250mm × 左右232mm

表2 : 600,000円 サイズ 天地297mm × 左右232mm

表3 : 500,000円 サイズ 天地297mm × 左右232mm

中面 : 500,000円 サイズ 天地297mm × 左右232mm

入稿締切: 9月27日(金)

お問い合わせ: 東京ニュース通信社 ブランド開発部 03-6367-8035 MAIL: adinfo@tokyonews.co.jp